

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
образования и науки
Республики Хакасия
от «___» _____ 2020 г. №___

**Положение
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2020»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель регионального этапа Конкурса – Министерство образования и науки Республики Хакасия.

1.5. Организатор и оператор регионального этапа Конкурса – Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Республики Хакасия «Республиканский центр дополнительного образования» (далее – ГБУ ДО РХ «РЦДО», региональный оператор).

2. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 13 апреля по 01 ноября 2020 года в заочной форме.

2.2. Конкурсные материалы принимаются региональным оператором до 05.10.2020. Работы, поступившие после окончания срока проведения регионального этапа Конкурса, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.3. Конкурсные работы оцениваются с 06.10.2020 по 23.10.2020.

2.4. Подведение итогов и определение победителей Конкурса осуществляется с 24.10.2020 до 30.10.2020. По результатам оценки формируется итоговый протокол.

3. Номинации регионального этапа Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;*

2 номинация – *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).*

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

4. Участники регионального этапа Конкурса

4.1. Участником регионального этапа Конкурса может стать обучающийся (коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Республики Хакасия, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) в сроки, установленные п. 2.1 настоящего положения, направляют на электронную почту регионального оператора Конкурса по адресам:

rcdod@rambler.ru, kutareva_mariya_rcdo@mail.ru с указанием темы письма «Стиль жизни – здоровье! 2020» следующие материалы:

конкурсные работы;
регистрационную форму согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе в формате pdf согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Конкурса

6.1. Для оценки конкурсных работ региональным оператором формируется жюри, состав которого утверждается приказом ГБУ ДО РХ «РЦДО».

6.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, памятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Жюри на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и призеров Конкурса.

7. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание Лауреата регионального этапа Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 места, - звание Дипломанта регионального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

Все участники Конкурса получают Сертификат участника регионального этапа Конкурса.

7.2. Итоги регионального этапа конкурса публикуются на сайте ГБУ ДО РХ «РЦДО»: <http://rcdo19.ru/index.php>.

Работы победителей регионального этапа Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

7.3. Работы победителей регионального этапа Конкурса направляются региональным оператором для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса.

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2020»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы,

предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник регионального этапа Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/574077hHru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате - pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Регистрационная форма
участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020»

ФИО участника (группы участников)	
Территория Республики Хакасия	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Согласие
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни - здоровье! 2020»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являюсь родителем (законным представителем) моего сына / дочери _____

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика(-цы) _____ класса _____ школы
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о региональном
этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье!
2020»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://rcdo19.ru/index.php>, а также в
других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

на обработку региональным оператором персональных данных моего ребенка,
включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а
также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия
моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса во исполнение требований
Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)